МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Силоркина
22 апреля 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Корпоративный менеджмент»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Корпоративный менеджмент» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры *«Экономика и управление»* протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент _____ Е.В. Шевчук
подпись
«22» 04 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой _____ И.С. Емельяненко
подпись
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский судомеханический завод» _____ Т.О. Лазурченко
подпись
« 22 » 04 2024 г.

Финансовый директор
ООО «Мир обоев» _____ Т.С. Путанашенко
подпись
« 22 » 04 2024 г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП 4

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 11

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания 15

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 16

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-2 Операционное управление персоналом и подразделением организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-3	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Формулирует частичное знание типологии и методологии принятия организационно-управленческих решений и видов профессиональной ответственности в рамках корпоративного управления; знает сущность основных видов управленческих решений и методику из принятия ; основные виды ответственности за принимаемые управленческие решения в рамках корпоративного управления; понимает взаимосвязь и сущность различных видов управленческих решений и методов их принятия; различных видов ответственности за принимаемые управленческие решения в рамках	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

		корпоративного управления;			
	УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Частично разрабатывает организационно-управленческие решения и несет за них ответственность; результативно разрабатывает организационно-управленческие решения и несет за них ответственность с позиции социальной значимости; в полном объеме разрабатывает организационно-управленческие решения и осознанно несет за них ответственность с позиции социальной значимости;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-2	ПК-2.3 Владеет навыками администрирования процессов и документооборота по операционному управлению персоналом и работе структурного подразделения	Реализует элементарные навыки разработки организационно-управленческих решений в области корпоративного управления; базовые навыки разработки организационно-управленческих решений в области корпоративного управления и пытается нести за них ответственность; навыки разработки организационно-управленческих решений в	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

		области корпоративного управления и способен нести за них ответственность с позиции социальной значимости;			

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «*Корпоративный менеджмент*» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «*Корпоративный менеджмент*» проводится в форме зачета с оценкой.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

<table>
<tr><td colspan="4">Текущий контроль
(50 баллов[1])</td><td rowspan="2">Промежуточная аттестация
(50 баллов)</td><td rowspan="2">Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td colspan="2">Блок 1</td><td colspan="2">Блок 2</td></tr>
<tr><td>Лекционные занятия ($X_{1)}$</td><td>Практические занятия (Y_1)</td><td>Лекционные занятия (X_2)</td><td>Практические занятия (Y_2)</td><td rowspan="3">от 0 до 50 баллов</td><td rowspan="3">Менее 41 балла – неудовлетворительно;
41-60 баллов – удовлетворительно;
61-80 баллов – хорошо;
81-100 баллов – отлично</td></tr>
<tr><td>5</td><td>15</td><td>5</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сумма баллов за 1 блок = $X_1 + Y_1$ =20</td><td colspan="2">Сумма баллов за 2 блок = $X_2 + Y_2$ =30</td></tr>
</table>

[1] Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	***Количество баллов***	
	1 блок	***2 блок***
Текущий контроль (50 баллов)		
Посещение занятий	5	5
Практические задания в том числе:	15	25
- Выполнение заданий по дисциплине (УО, Д, Презент)	*5*	*5*
-Решение тестовых заданий (Т)		
-Решение практических заданий (ПЗ)		*10*
- Выполнение контрольных заданий (контрольная точка) (КЗ)	*10*	*10*
	20	**30**
Промежуточная аттестация (50 баллов)		
Зачет в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом[2];

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

[2] Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками находить организационно-управленческие решения в области корпоративного управления и разрешения корпоративных конфликтов и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Корпоративный менеджмент» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- тестирование (Т);
- выполнение и защита практических заданий (ПЗ);
- выполнение контрольных заданий (КЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Корпоративный менеджмент» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Устный опрос,

Тестирование

Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Примерные вопросы для доклада (сообщения):

1.Современные корпорации в промышленно развитых странах.

2. Специфика организации и управления отечественными корпорациями.

3. Формирование отечественной модели управления и перспективы развития корпоративного управления.

4. Роль государства в осуществлении регулирования процессов корпоративных слияний и поглощений.

5. Инвестиционная привлекательность корпорации.

6.Ораны управления акционерными обществами: состав, структура, компетенция.

7.Совет директоров и его роль в повышении эффективности деятельности компании.

8.Роль Независимых директоров в повышении уровня корпоративного управления.

9. Механизм урегулирования корпоративных конфликтов.

10.Защита от недружественных присоединений.

11. Управление стоимостью компании.

12.Контроллинг в системе корпоративного управления.

13.Внутренний контроль и управление рисками.

14.Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления.

15.Влияние корпоративных ценностей на формирование корпоративной культуры.

16.Влияние стиля руководства на корпоративную культуру.

17.Этика делового общения и правила профессионального поведения.

18.Значение деловых коммуникаций в корпоративном бизнесе.

19. Особенности оценки эффективности корпоративного управления.

20. Рейтинг корпоративного управления, методика оценки.

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

- качество доклада (четко выстроен; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);

- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется
научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);
- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры
шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):

Максимальная оценка – 5 баллов.

База тестовых вопросов

ТЕСТ № 1

1. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является:

а) телевизионное и радиовещание;

б) деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии;

в) деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка

электрической энергии;

г) переработка нефти;

д) перевозки грузов и пассажиров морским транспортом;

е) финансовый лизинг;

ж) деятельность по ремонту бытового электрооборудования.

2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли,

классифицируются, как:

а) коммерческие;

б) производственные;

в) некоммерческие;

г) сельскохозяйственные;

д) финансовые.

3. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с:

а) Гражданским кодексом РФ;

б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;

г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;

д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».

4. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

а) в японской модели управления акционерным обществом;

б) в немецкой модели управления акционерным обществом;

в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

5. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

а) синдикат;

б) концерн;

в) картель;

г) трест.

6. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

а) только денежными средствами;

б) не несет имущественной ответственности;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) отвечает всем своим имуществом.

7. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

б) всем принадлежащим ей имуществом;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

8. Организациями, которые не могут входить в состав участников финансово-промышленной группы, являются:

а) иностранные коммерческие и некоммерческие организации;

б) общественные организации;

в) организации, действующие в сфере производства товаров и услуг;

г) банки или иные кредитные организации;

д) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

е) инвестиционные институты;

ж) негосударственные пенсионные и иные фонды;

з) страховые организации.

9. Стоимость акций поглощаемой компании в большинстве случаев:

а) остается прежней;

б) понижается;

в) повышается;

г) акции обесцениваются.

10. Размещение ценных бумаг при слиянии, в результате которого создается новое акционерное общество, происходит путем:

а) дополнительной эмиссии;

б) конвертации в акции акционерного общества, созданного в результате слияния, акций акционерного общества, реорганизованного путем такого слияния;

в) приобретения акций акционерного общества, созданного путем слияния.

ТЕСТ №2

1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

а) фактом регистрации в государственном органе;

б) подписанием учредительного договора;

в) подписанием договора о совместной деятельности.

2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

а) ассоциация;

б) общество;

в) товарищество;

г) муниципальное предприятие.

3. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

а) облигация;

б) акция;

в) пай;

г) акционерная квота.

4. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

а) наблюдательный совет;

б) общее собрание акционеров;

в) собрание учредителей;

г) совет директоров;

д) совет управляющих.

5. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:

а) ежеквартально;

б) раз в полгода;

в) ежегодно;

г) в любое время года по усмотрению совета директоров.

6. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

а) по собственным обязательствам;

б) за деятельность филиалов и представительств;

в) по обязательствам акционеров;

г) по обязательствам учредителей.

7. Применение прямой вертикальной интеграции выгодно корпорации при:

а) необходимости уменьшения зависимости от колебания цен на комплектующие и от запросов поставщиков;

б) расширении посреднических услуг или невозможности найти посредников с качественным уровнем работы.

а) отраслевая и территориальная;

б) отраслевая и ведомственная;

в) федеральная и внешнеэкономическая.

8. Высшим органом управления финансово-промышленной группы является:

а) наблюдательный совет;

б) центральная компания;

в) общее собрание акционеров;

г) совет управляющих;

д) собрание учредителей;

е) совет директоров.

9. Слияние представляет собой:

а) форму реорганизации юридического лица, осуществляемую по решению его учредителей;

б) форму реорганизации корпорации, осуществляемую по решению общего собрания

акционеров;

в) переход прав и обязанностей ко вновь возникшему юридическому лицу;

г) реорганизацию, не предусматривающую правопреемства.

10. Первые происходившие в отечественной рыночной экономике слияния и поглощения характерны для корпораций:

а) нефтяной промышленности;
б) нефтеперерабатывающей промышленности;
в) угольной промышленности;
г) легкой промышленности.

Критерии оценки теста:

- 1 балл - за каждый правильный ответ на вопрос;
- 0 баллов – обучающийся дал неправильный ответ на вопрос.

Шкала оценивания теста:

90-100% правильных ответов – отлично;
70-89% правильных ответов – хорошо;
50-69% правильных ответов – удовлетворительно;
менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

База практических заданий (*Кейс-задачи)* для оценки уровня 3

Кейс №1.Интересы участников корпоративного управления

Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:
1)получения доходов;
2)принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
3)направлений и стратегии развития компании;
4)взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
5)приращения капитала;
6)обеспечения корпоративной безопасности.

Для выполнения задания рассмотрите три основные группы:
«Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Конт р-агенты», «Государство», «Местное сообщество».

Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления.

Кейс №2.Интересы собственников и менеджеров. Расхождение в интересах собственников и менеджеров.

На основе значений ожидаемой прибыли для собственников и менеджеров по каждому проекту определите, какой проект окажется более привлекательным для акционеров, а какой – для менеджеров. При выполнении данного задания возможно использование различных формул для оценки финансовых рисков и для оценки доходности инвестиций.

	Проект А	**Проект Б**
Требуемые инвестиции для реализации	$ 100000	$ 100000
Доход от реализации	с вероятностью 50% – $ 200000; с вероятностью 50% – $40000	с вероятность 100% – $ 140000
Условия контракта с менеджерами	10% прибыли от реализации проекта, если она есть, и ничего, если ее нет	

Ожидаемая прибыль для акционеров		
Ожидаемая прибыль для менеджеров		

Кейс №3. Формирование надлежащей системы корпоративного управления. Эффективная дивидендная политика

Задание: Компания «Рассвет» возникла в 1992 году, когда четверо друзей (Сергей, Михаил, Алексей, Владимир) основали фирму по оптовой торговле дефицитными в то время отделочными материалами. Фирма росла, в 1996 году персонал фирмы составлял уже более ста человек. Дела шли успешно, росли объемы и география продаж. Настал момент, когда владельцы компании задумались о диверсификации бизнеса. Как раз подвернулся случай: хороший знакомый одного из друзей предложил им поучаствовать в приватизации госпакета кризисного завода по производству строительных смесей. Через некоторое время владельцы «Рассвета» стали основными владельцами завода (67%). Наряду с ними в числе совладельцев завода оказался и ряд миноритарных акционеров – бывших представителей менеджмента и работников предприятия, весь состав акционеров – 30 человек. Новые владельцы завода решили активно модернизировать производство, закупили зарубежное оборудование, и в течение 2 лет им удалось положительно зарекомендовать себя на российском рынке строительных материалов. Кризис 1998 года негативно отразился на торговом бизнесе партнеров, однако способствовал росту сбыта строительных смесей собственного производства. В итоге основные приоритеты в области развития были перенесены в сферу производства и розничной торговли стройматериалами. Сегодня «Рассвет» – крупная региональная компания, которая объединяет следующие предприятия: ОАО «Рассвет-строй» (производство строительных смесей) – около 5% российского рынка, 30 акционеров, 400 работников, доля ключевых акционеров 67% – в равных долях, 33% – миноритарные акционеры; годовой объем продаж – 800 млн руб.; ЗАО «Самарский кирпичный завод» (доля ключевых акционеров 85% в равных долях, 15% – миноритарные акционеры), годовой объем продаж 500 млн руб.; ЗАО «Рассвет-стекло» (производство стеклопакетов) – 25% регионального рынка, доля Михаила – 40%, остальных – по 20%, годовой объем продаж 200 млн руб.; ООО «Рассветстройдом» (торговый центр строительных материалов), на 100% принадлежит ключевым акционерам в равных долях; ООО Мебельный салон «Рассвет» (принадлежит жене Владимира). Текущая стратегия ОАО «Рассвет-строй» предполагает увеличение доли рынка компании с 5% до 15% в ближайшие три года за счет повышения качества продукции и эффективного управления торговой маркой и существенное увеличение (вдвое) производственных мощностей предприятия за счет привлечения стороннего (желательно зарубежного) инвестора. В 2005 году среди акционеров компании возникла оживленная дискуссия о дальнейших перспективах развития компании, в том числе о ближайших перспективах выплаты дивидендов.

На годовом общем собрании ОАО «Рассвет-строй» между акционерами развернулась дискуссия о ближайшей дивидендной политике компании. Мнения разделились. Одни акционеры выступают за максимизацию выплаты дивидендов, другие – за выплату дивидендов по остаточному принципу и направление всей прибыли на развитие компании. Свою позицию высказывают не только акционеры, но и члены Совета директоров, представители менеджмента и трудового коллектива.

Вопросы:

1. Какой тип дивидендной политики для ОАО «Рассвет» Вы предложите?
2. Каковы плюсы и минусы предложенной Вами дивидендной политики?
3. Какие факторы влияют на выбор дивидендной политики?
4. Рассчитайте размер дивидендов на одну акцию при различных видах дивидендной политики.

Кейс № 4. Компетенция общего собрания акционеров

Задание: Прочитать кейс и ответить на поставленные вопросы.

Открытое акционерное общество Х готовится к проведению годового ОСА за 2014 год. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций. Акционер А 25 ноября 2014 года направил в общество 2 предложения в повестку дня годового ОСА:

Предложение 1: «Внести дополнение в пункт 1.2 устава общества и предусмотреть, что «общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества».

Предложение 2: «Включить в список кандидатов в совет директоров 3 кандидатов – Кандидаты Л, М и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора».

Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты Л и К не соответствуют этим требованиям (кандидату Л 15 лет, кандидат К является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, совет директоров принял следующие решения:

Решение 1: «Включить кандидатов Л, М и Н в список кандидатов в Совет директоров».

Решение 2: «Не включать кандидата К в список кандидатов на позицию независимого директора».

Совет директоров общества не рассмотрел предложение 1 акционера. Акционер А не был извещен о невключении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат К не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора.

Вопросы:

1. Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае?
2. Обсудите решение 1 Совета директоров.
3. Обсудите решение 2 Совета директоров.
4. Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?

Кейс № 5.Определение уровней корпоративных конфликтов и механизмов их предотвращения на примере ОАО ««Шахта «Воргашорская»

1. Уставный капитал АО «Шахта “Воргашорская”» составлял 230 498 000 руб.
Структура уставного капитала показана в табл. 1.

Структура уставного капитала АО «Шахта “Воргашорская”»

	Кол-во ЦБ	**Доля в УК**
Акции, всего	230 498	100,0%
Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%
Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников предприятия	23 050	10,00%
Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00 %
ФАРП	20 745	9,00 %
Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00 %

в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00 %
Республики Коми	43 794	19,00 %
Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00 %
в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00 %
привилегированные типа «Б»	11 525	5,00 %
ОАО СУК «Инвестуголь»	0	0

2. Общим собранием акционеров АО «Шахта “Воргашорская”» 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных акций до 5 млн обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая.

На основании указанного решения общего собрания акционеров советом директоров общества предложено провести увеличение уставного капитала общества за счет средств чистой прибыли, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату конвейера ДКМФ стоимостью 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые акции следующим образом:

а) 38 % (1 356 488 шт.) в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19 % – 678 244 шт.;

б) 10 % (356 970 шт.) в собственности Республики Коми;

в) 52 % (1 856 244 шт.) передать в активы специализированной угольной компании «Инвестуголь» (г. Москва).

Также решено сохранить доли в общем уставном капитале с учетом дополнительного выпуска акций в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности – 38 % (1 444 076 шт.), в т.ч. в закреплении Республики Коми – 19 % (722 038 шт.), собственности Республики Коми – 10 % (380 020 шт.).

Таким образом, в результате принятия данных решений изменилась структура уставного капитала АО «Шахта “Воргашорская”».

Структура уставного капитала АО «Шахта “Воргашорская”» после его увеличения

	При преобразовании В АООТ		По результатам второй эмиссии	
	Кол-во ЦБ	Доля в УК	Кол-во ЦБ	Доля в УК
Акции, всего	230 498	100,0 %	3 800 200	100,0 %
Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00 %	57 624	1,52 %
Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников предприятия	23 050	10,00 %	23 050	0,60 %
Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников ВГСЧ	6 915	3,00 %	6 915	0,18 %
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00 %	11 525	0,30 %
ФАРП	20 745	9,00 %	20 745	0,55 %
Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%	1 444 076	38,00%
в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%	722 038	19,00%
Республики Коми	43 794	19,00%	722 038	19,00%
Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%	380 020	10,00%

в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%	368 495	9,70%
привилегированные типа «Б»	11 525	5,00%	11 525	0,30%
ОАО СУК «Инвестуголь»	0	0	1 856 244	48,85%

В дальнейшем принадлежащий «Инвестуголь» пакет акций АО «Шахта “Воргашорская”» был отчужден иностранными инвесторами – I.M.I.C. Trading Ltd (Кипр) и Engineering for Industry Ltd (Великобритания).

После этого структура уставного капитала АО «Шахта «Воргашорская»« стала выглядеть следующим образом:

Имя (наименование) зарегистрированного владельца акций	Количество акций	Процент к уставному капиталу
1. Российские юридические лица		
Государственная компания «Росуголь»	43 795 обыкновенных акций	1,2 %
2. Граждане России	62 117 обыкновенных акций 57 067 привилегированных акций типа «А»	1,63 % 1,5 %
3. Иностранные юридические лица		
I.M.I.C. Trading Ltd (Cyprus)	1 856 000 обыкновенных акций	48,8%
Engineering for Industry Ltd (Великобритания)	244 обыкновенные акции	0,0%
4. Органы государственной власти		
Министерство Республики Коми по управлению имуществом	11 525 привилегированных акций типа «Б» 1 090 534 обыкновенных акций	0,3% 28,7%
Госкомитет по управлению имуществом	678 244 обыкновенные акции	17,85%
ИТОГО	*3 731 051 обыкновенных акций* *57 624 привилегированных акций типа «А»* *11 525 привилегированных акций типа «Б»*	

Задания

1. Установите, могло ли АО «Шахта “Воргашорская”» проводить дополнительную эмиссию акций.

2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев привилегированных акций АО «Шахта “Воргашорская”» при проведении общего собрания акционеров 16 апреля 1996 г., если да, то каким образом?

3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО «Шахта “Воргашорская”» при принятии решения о дополнительном выпуске акций?

4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО «Шахта “Воргашорская”»?

5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО «Шахта “Воргашорская”» иностранными инвесторами?

Кейс № 6. Управление стоимостью алюминиевого завода «РОССГРУПП»

Мажоритарные акционеры на заседании совета директоров алюминиевого завода «РОССГРУПП» оживленно обсуждают проект стратегического плана акционерного общества, единственным материальным активом которого является этот завод. Для всех акционеров приоритетом является рост рыночной стоимости компании и их долей в ней. До сих пор компания производила и продавала прокат алюминия. Технологическое оборудование находится в рабочем состоянии, и необходимость его модернизировать в обозримом будущем отсутствует. У компании есть стабильные заказчики из России (70 % продаж) и Украины (30 % продаж). Портфель заказов обеспечивает стопроцентную загрузку предприятия до конца следующего года. Среднегодовая выручка от продаж (без налога на добавленную стоимость) за предыдущие 4 года (в текущих ценах) составила 30 млрд руб. Переменные издержки в среднем в год были 17 млрд руб. (тоже в текущих ценах), постоянные – 8 млрд руб. Среднегодовая чистая прибыль равнялась 3,3 млрд руб., показатель EBITDA равнялся 4,7 млрд руб. Ранее бравшиеся для технического перевооружения долгосрочные кредиты погашены. С учетом названных выше в целом положительных финансовых результатов часть мажоритарных акционеров настаивает на продолжении наложенного бизнеса. Другая часть акционеров не удовлетворена сравнительно низкой рентабельностью продукции и отчетливо циклическим характером изменения рыночных цен на алюминий и прокат алюминия. Они предлагают вертикально («вверх») интегрировать компанию и вместо алюминиевого проката освоить производство колеса для легковых и коммерческих автомобилей и компоненты для них (диски, крепления и пр.), используя при этом в качестве материала собственного изготовления слябы из упрочненного алюминия.

Чтобы осуществить эту идею, компании придется:

• внедрить технологии выплавки упрочненного алюминия (добавляя к составу регулярно используемых покупных ресурсов соответствующие присадки);

• заказать, приобрести, смонтировать и наладить новое специальное штамповочное оборудование;

• освободить помещение, занимаемое в настоящее время оборудованием для холодного проката алюминия;

• переподготовить местный персонал.

Главный аргумент тех, кто предлагает перепрофилировать завод на производство автомобильных колес и компонентов для них, состоит в том, что емкость отечественного и местного (регионального) рынков таких товаров быстро растет:

– на рынках пока есть и будет быстро увеличиваться «ниша» –следовательно, ее надо как можно быстрее занять;

– в силу того, что речь идет о быстро растущем рынке, можно рассчитывать на то, что и рентабельность продукции, и рентабельность инвестиций по подготовке выхода на подобный рынок будут серьезно выше, чем на насыщенном рынке проката из алюминия;

– логистика продаж для компании по предлагаемому новому для фирмы продукту будет гораздо лучше, чем по алюминиевому прокату, потому что завод компании расположен всего на расстоянии около 100 км от Санкт-Петербурга (и на путях к Москве и центральным регионам России), построено и расширяются 5 заводов промышленной сборки легковых автомобилей и намечается строительство еще двух заводов по промышленной сборке грузовых и коммерческих автомобилей;

– освоение новых рынков сбыта, закрепление клиентуры позволит в будущем расширить «продуктовую линейку» для тех же крупных корпоративных клиентов (это, по

сути, так называемый встроенный реальный опцион на расширение проекта) и он имеет свою самостоятельную ценность.

Если указанный опцион реализовывать, то можно рассчитывать как минимум на 7 % в среднем роста ежегодных продаж закрепленной клиентуре в течение неопределенно длительного времени. Однако это потребует ежегодных дополнительных инвестиций в диверсификацию своей «продуктовой линейки» в размере примерно по 0,6 млрд руб. в год. Т.е. акционеры, члены Совета директоров, возражающие против обновления продукции завода, напоминают, что для этого нужны большие инвестиции и время на замену оборудования. Соответственно, в течение этого периода завод должен будет прекратить выпуск продукции и никакого нового производства и продаж не будет, но в то же время постоянные издержки придется продолжать нести. Один из независимых членов совета директоров также заметил, что если намереваться снизить контрактные риски взаимодействия с крупными корпоративными клиентами и стать в этом отношении сопоставимыми с публичными компаниями отрасли, то в следующем году надо будет потратить около 0,3 млрд руб. на то, чтобы заказать разработку и внедрение хотя бы системы типа MRP для обеспечения качества менеджмента в компании. При этом затем придется тратить еще по 0,1 млрд руб. в год на поддержание и модернизацию этой системы. Что касается возможного финансирования инвестиций, то все участники заседания Совета директоров согласны с тем, что компания сможет обеспечить это финансирование частично – за счет источников самофинансирования и частично за счет получения нового инвестиционного кредита.

В залог под этот кредит могут быть предоставлены недвижимость компании, остающееся оборудование и «казенные» акции компании (рыночная цена последних составляет 0,26 млрд руб.). Если окажется необходимым, то в крайнем случае акционеры-инициаторы проекта обновления продукции готовы даже под свое поручительство за заемщика заложить в банк соответствующую часть принадлежащих им акций компании-заемщика. Кредит может быть получен на 3 года со льготным периодом в один год и последующим ежегодным погашением основного тела кредита равными частями. Банк также готов предоставить кредитную линию на 3 года, которую можно использовать траншами. По первому траншу условия те же, что и по обычному трехлетнему кредиту. Последующие транши не будут иметь льготных периодов. Кредитная ставка будет 10 % годовых. Поставки самого современного нового оборудования должны быть оплачены авансом. Прочая информация, относящаяся к предлагаемой инновации, содержится в приводимых ниже таблицах.

Предварительные оценки показателей инвестиционно-финансового процесса при перепрофилировании завода и основные источники его самофинансирования

Общая потребность в инвестициях, млрд. руб.	16,5
Срок поставки нового оборудования, годы	0,9
Продолжительность демонтажа заменяемого оборудования,годы	0,5
Время на ликвидацию заменяемого оборудования, годы	0,12
Длительность монтажа и наладки нового оборудования, годы	0,2
Рыночная стоимость заменяемого оборудования, млрд руб.	10,4
Ликвидационная стоимость заменяемого оборудования, млрд руб.	2,8
Портфельные инвестиции и отзывные банковские депозиты компании, млрд руб.	0,3

Целевые параметры предлагаемой инновации (без учета реализации встроенного опциона по расширению проекта)

	1 год	*2 год*	*3 год и далее*

Выручка от продаж (без учета НДС и транспортного налога), млрд руб.	0	14,1	50,0
Переменные издержки, млрд руб.	0	7,2	28,6
Постоянные издержки, без учета амортизации, но с учетом налогов на имущество и недвижимость, млрд руб.	0	8,6	11,3
Плановая операционная прибыль, млрд руб.	0	5,3	8,1

Совет директоров не способен принять решение из-за возникшей горячей дискуссии и примерно равного распределения голосов в совете. Совет директоров решает обратиться к консалтинговой фирме, вынося на аутсорсинг обоснование наилучшего решения и соответствующие сравнительные расчеты.

Задание. Заказчики консалтинга рассчитывают получить в свое распоряжение конкретные цифры по поводу того, на какой уровень справедливой рыночной стоимости выйдет компания в случае реализации того или иного стратегического управленческого решения.

Представляемый материал должен содержать:

– презентация не более чем на 15 минут с использованием слайдов в формате Microsoft Power Point,

– пояснительную записку в формате Microsoft Word и соответствующие таблицы Excel, с помощью которых можно будет доказать, что вы правильно считали (все используемые формулы, с пояснениями, должны быть в пояснительной записке).

Аналитическое задание № 1

Какие факторы, по Вашему мнению, в наибольшей степени способствуют повышению стоимости бизнеса? Можно выбрать пять наиболее важных:

– понятная и эффективная стратегия;
– прозрачная юридическая структура;
– эффективное корпоративное управление;
– эффективные системы и бизнес-процессы;
– PR и информирование инвесторов;
– квалифицированный менеджмент;
– работа на привлекательных сегментах рынка;
– операционная эффективность;
– предсказуемые денежные потоки;
– оптимальная структура капитала;
– оптимальные налоговые выплаты;
– ликвидность акций;
– наличие финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
– наличие денежной системы внутреннего контроля.

Аналитическое задание № 2

Какие из перечисленных ниже недостатков, с Вашей точки зрения, наиболее значительно затрудняют инвестирование в бизнес?

Можно выбрать любое количество ответов:

– сложная и запутанная юридическая структура;
– проблемы с корпоративным управлением;
– отсутствие финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
– низкая ликвидность акций;
– убыточность бизнеса в момент инвестирования;

– высокая долговая нагрузка;

– информационная закрытость бизнеса и проблемы с получением достоверной информации;

– отсутствие четкой стратегии;

– малая доля на рынке;

– против компании подан крупный судебный иск;

– риск судебных последствий, последствий с историей деятельности компании;

– другое _____

– нет подходящего ответа

Кейс № 7. Критерии крупной сделки

Задача. Общество А имеет производственную линию на своем балансе, балансовая стоимость которой составляет 20 млн. долл. Балансовая стоимость активов общества, определенная по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, составляет 200 млн. долл. Рыночная стоимость производственной линии оценивается в 45 млн. долл. Общество намеревается продать производственную линию.

Вопросы:

1. Является ли сделка по продаже производственной линии крупной?
2. Какая стоимость – балансовая или рыночная – должна быть использована?

Кейс №8. Понятие обычной хозяйственной деятельности

Задача. Общество А производит игрушки. Дочернее общество В продает эти игрушки. Производство и продажа игрушек являются основной деятельностью общества А, однако в уставе виды деятельности общества не ограничены этим. Общество А приняло внутренний кодекс корпоративного управления, в котором отмечается, что общество не будет заниматься деятельностью, которая вредна для окружающей среды. Общество А намерено заключить договор с обществом С на покупку линии по производству красителей. Стоимость сделки равно примерно 1/3 балансовой стоимости активов общества А.

Вопросы:

1. При каких обстоятельствах настоящий договор не будет считаться крупным?
2. Возможно ли дать определение «обычной хозяйственной деятельности»? Если да, предложите свой вариант.

Кейс № 9. Сделка с заинтересованностью

Студенты работают по шести группам, у каждой группы своя задача, которую необходимо решить.

Задание:

Группа 1. Общество А и общество Б планируют заключить меж ду собой договор купли-продажи нефти. Общество А владеет более 50 % голосующих акций общества Б.

Вопросы:

1. Является ли данная сделка сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?
2. Какие лица являются заинтересованными? Каковы основанияпризнания этих лиц заинтересованными?

Группа 2. Общество А и общество Б планируют заключить сделку купли-продажи. Общество А владеет 10 % голосующих акций общества Б. Заместитель генерального директора общества А является генеральным директором управляющей организации общества Б.

Вопросы:

1. Является ли эта сделка сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?

2. Какие лица являются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?

Группа 3. Общество А приняло решение о размещении дополнительных обыкновенных акций путем открытой подписки. Общество Б, владелец 23 % обыкновенных акций общества А, приобрело еще 23 % дополнительных акций общества А, что составило 3 % ранее размещенных обыкновенных акций общества А.

Вопросы:

1. Является ли приобретение обществом Б 23 % дополнительных акций общества А сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?
2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?
3. Каков порядок одобрения сделки?

Группа 4. Общество приняло решение о размещении дополнительных обыкновенных акций путем закрытой подписки среди акционеров. Акционер А – владеет 40 % акций, акционеры Б и В – по 30 % акций каждый. Акционер А является также Генеральным директором общества, а акционер Б является братом акционера А.

Вопросы:

1. Будут ли при размещении дополнительных акций совершены сделки с заинтересованностью?
2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?
3. Каков порядок одобрения сделок?

Группа 5. Общество А намерено выдать поручительство Сбербанку за Общество Х на сумму, составляющую менее 2 % балансовой стоимости как общества А, так и общества Х. Общество А является владельцем 51 % обыкновенных акций общества Х. Генеральный директор общества Х является членом Совета директоров общества А. Составьте проект решения об одобрении сделки.

Вопросы:

1. Является ли сделка поручительства сделкой с заинтересованностью для обществ А и Х?
2. Какие лица признаются заинтересованными? Каковы основания признания этих лиц заинтересованными?
3. Каков порядок одобрения сделки?

Группа 6. Общество А заключило договор купли-продажи имущества с обществом Б. Общество А владеет 51% обыкновенных акций общества Б. Ни в одном из обществ сделка купли-продажи неодобрялась как сделка с заинтересованностью. Банк, выдавший кредит обществу А, подал в суд иск о признании сделки купли-продажи недействительной, ссылаясь на нарушение при ее заключении требований статьи 81 и 83 Закона Об АО.

Вопросы:

1. Являлась ли сделка купли-продажи имущества сделкой с заинтересованностью для обществ А и Б?
2. Какое будет решение суда?

Мини-кейс № 10. Построение системы сбалансированных показателей

Ситуация: Компания ООО «Металлотрейд» занимается торговлей металлопродукцией. Сфера деятельности компании – региональный рынок (в пределах административной области). На конец 2014 года компания занимает 35 % регионального рынка. Видение развития компании на долгосрочную перспективу (до 5 лет) – достижение доминирующих позиций на региональном рынке.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности компании

Показатель	2013	2014	Изменение (+-)

Чистая прибыль, млн руб.	2498	4900	
Выручка, млн руб.	106456	72952	
Технический результат от торговой деятельности, тыс. руб.	2290	- 430	
Технический результат от торговой и инвестиционной деятельности, млн руб.	3750	424	
Средняя величина активов, млн руб.	84941	62716	
Средняя величина собственного капитала, млн руб.	17551	20813	
Расходы, млн руб.	52 412	34 568	
Чистая рентабельность, %			
Рентабельность торговой деятельности, с учетом инвестиционного дохода, %			
Рентабельность активов, %			
Рентабельность собственного капитала, %			

Задание. На основании данных о деятельности предприятия составить систему сбалансированных показателей компании.

Критерии и шкала оценки кейса:

- обучающийся сформулировал и проанализировал большинство проблем, указанных в кейсе; были сделаны оригинальные выводы, подтвержденные аргументацией; обучающийся был активен в групповой работе, внес необходимый
вклад в решение (5-10 баллов);

- обучающийся не активен, не участвовал в групповой работе; неверно сформулирована проблема, описанная в кейсе; выводе и рекомендации не оригинальны или не подтверждены аргументацией (0-4 баллов).

Комплект заданий для контрольной точки

Контрольная письменная работа включает в себя тест из 10 вопросов и практическое задание.

Рейтинговая работа №1

1. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является:
а) телевизионное и радиовещание;
б) деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии;
в) деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка электрической энергии;
г) переработка нефти;
д) перевозки грузов и пассажиров морским транспортом;
е) финансовый лизинг;
ж) деятельность по ремонту бытового электрооборудования.
2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:
а) коммерческие;
б) производственные;
в) некоммерческие;
г) сельскохозяйственные;
д) финансовые.
3. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права

и обязанности акционеров определяются в соответствии с:

а) Гражданским кодексом РФ;

б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;

в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;

г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;

д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».

4. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

а) в японской модели управления акционерным обществом;

б) в немецкой модели управления акционерным обществом;

в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

5. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

а) синдикат;

б) концерн;

в) картель;

г) трест.

6. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

а) только денежными средствами;

б) не несет имущественной ответственности;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) отвечает всем своим имуществом.

7. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

б) всем принадлежащим ей имуществом;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

8. Организациями, которые не могут входить в состав участников финансово-промышленной группы, являются:

а) иностранные коммерческие и некоммерческие организации;

б) общественные организации;

в) организации, действующие в сфере производства товаров и услуг;

г) банки или иные кредитные организации;

д) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

е) инвестиционные институты;

ж) негосударственные пенсионные и иные фонды;

з) страховые организации.

9. Стоимость акций поглощаемой компании в большинстве случаев:

а) остается прежней;

б) понижается;

в) повышается;

г) акции обесцениваются.

10. Размещение ценных бумаг при слиянии, в результате которого создается новое акционерное общество, происходит путем:

а) дополнительной эмиссии;

б) конвертации в акции акционерного общества, созданного в результате слияния, акций акционерного общества, реорганизованного путем такого слияния;

в) приобретения акций акционерного общества, созданного путем слияния.

Практическое задание.

Сформулируйте: в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:
1)получения доходов;
2)принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
3)направлений и стратегии развития компании;
4)взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
5)приращения капитала;
6)обеспечения корпоративной безопасности.

Рейтинговая работа №2

1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:
а) фактом регистрации в государственном органе;
б) подписанием учредительного договора;
в) подписанием договора о совместной деятельности.
2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:
а) ассоциация;
б) общество;
в) товарищество;
г) муниципальное предприятие.
3. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:
а) облигация;
б) акция;
в) пай;
г) акционерная квота.
4. Высшим органом управления акционерной корпорации является:
а) наблюдательный совет;
б) общее собрание акционеров;
в) собрание учредителей;
г) совет директоров;
д) совет управляющих.
5. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:
а) ежеквартально;
б) раз в полгода;
в) ежегодно;
г) в любое время года по усмотрению совета директоров.
6. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут
ответственность:
а) по собственным обязательствам;
б) за деятельность филиалов и представительств;
в) по обязательствам акционеров;
г) по обязательствам учредителей.
7. Применение прямой вертикальной интеграции выгодно корпорации при:
а) необходимости уменьшения зависимости от колебания цен на комплектующие и от запросов поставщиков;
б) расширении посреднических услуг или невозможности найти посредников с качественным уровнем работы.
а) отраслевая и территориальная;
б) отраслевая и ведомственная;
в) федеральная и внешнеэкономическая.
8. Высшим органом управления финансово-промышленной группы является:

а) наблюдательный совет;

б) центральная компания;

в) общее собрание акционеров;

г) совет управляющих;

д) собрание учредителей;

е) совет директоров.

9. Слияние представляет собой:

а) форму реорганизации юридического лица, осуществляемую по решению его учредителей;

б) форму реорганизации корпорации, осуществляемую по решению общего собрания

акционеров;

в) переход прав и обязанностей ко вновь возникшему юридическому лицу;

г) реорганизацию, не предусматривающую правопреемства.

10. Первые происходившие в отечественной рыночной экономике слияния и поглощения характерны для корпораций:

а) нефтяной промышленности;

б) нефтеперерабатывающей промышленности;

в) угольной промышленности;

г) легкой промышленности.

Практическое задание:

Сформулируйте основные полномочия и компетенции органов корпоративного управления (ОСА, Совета Директоров, Менеджеров).

Критерии и шкала оценки контрольной работы:

- каждый правильный тестовый ответ – 0,5 балла. Максимальное количество баллов за выполнение тестового задания контрольной работы – 5 баллов.

Шкала оценивания теста:

90-100% правильных ответов – отлично;

70-89% правильных ответов – хорошо;

50-69% правильных ответов – удовлетворительно;

менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно.

- Максимальный балл за практическую часть контрольной работы (задачу, кейс-задание) составляет 5 баллов.

2.3 Типовые материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для проведения зачета **(Теоретические вопросы)**

1. Охарактеризуйте роль корпораций в современной экономике.
2. Сущность понятий «корпоратизм» и «корпорация».
3. Основные признаки корпорации и их специфика в рыночной экономике.
4. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
5. Характеристика интегрированных корпоративных структур и их отличие от корпораций.
6. Назовите основные формы интегрированных корпоративных структур.
7. Дайте краткую характеристику картелей, синдикатов, консорциумов.
8. Дайте краткую характеристику концернов, холдингов,

транснациональных компаний.

9. Сущность и значение корпоративного управления.
10. Основные цели, функции и критерии корпоративного управления.
11. Этапы развития корпоративного управления за рубежом.
12. Этапы становления отечественного корпоративного управления.
13. Субъекты корпоративного управления и их характеристика.
14. Характеристика органов корпоративного управления. Структура и уровни управления акционерного общества и их полномочия..
15. Основные функции общего собрания акционеров. Какие вопросы отнесены к исключительной компетенции общего собрания акционеров?
16. Основные функции Совета директоров акционерного общества. Какие вопросы отнесены к исключительной компетенции совета директоров (наблюдательного совета) общества?
17. Основные функции исполнительных органов акционерного общества.
18. Характеристика миноритарных и мажоритарных акционеров.
19. Основные принципы корпоративного управления. Международные принципы корпоративного управления.
20. Факторы, влияющие на эффективность корпоративного управления.
21. Что включает в себя система корпоративного менеджмента? Факторы, влияющие на эффективность корпоративного менеджмента.
22. Основные механизмы корпоративного менеджмента.
23. Кому и почему необходимо создание рейтинга корпоративного управления?
24. Что представляет собой рейтинг с содержательной точки зрения?
25. Кодекс корпоративного поведения и его основополагающие принципы.
26. Основные проблемы корпоративного управления. Проблемы на пути развития корпоративного управления в России.
27. Назовите основные причины информационной непрозрачности российских компаний для внешних пользователей.
28. Что из себя представляет аудит корпоративного управления?
29. В чем смысл внутреннего контроля и управления рисками? Этапы создания внутреннего контроля и риск-менеджмента.
30. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?
31. Что является причиной корпоративных конфликтов?
32. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
33. Что является объектом корпоративных конфликтов?
34. Как можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?
35. Способы профилактики и обеспечения корпоративной безопасности.
36. Характеристика национальных моделей корпоративного управления (англо-американская, немецкая, японская) и их особенности.
37. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
38. Корпоративное управление в современной России опыт и перспективы. Специфика российских корпоративных отношений.

39. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
40. Типы корпоративных культур.

Перечень практических заданий для проведения зачета приведен в п.2.2 ***(***База практических заданий (*Кейс-задачи)* для оценки уровня 3*)*.

Карта тестовых заданий

Компетенция УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Индикатор УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
Дисциплина Корпоративный менеджмент
Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Статус корпорации как юридического лица подтверждается
А) фактом регистрации в государственном органе
Б) подписанием учредительного договора
В) подписанием договора о совместной деятельности

2 Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является
А) ассоциация
Б) акционерное общество
В) товарищество

3 Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются
А) совершенствование корпоративной политики
Б) управление инновациями
В) управление корпоративной собственностью и капиталом

4 Менеджерами называются
А) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации
Б) должностные лица, имеющие подчиненных
В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации

5 Высшим органом управления акционерной корпорации является
А) общее собрание акционеров
Б) собрание учредителей
В) совет директоров

6 Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой
А) миссию корпорации
Б) стратегию корпорации
В) задачу корпорации

Средне –сложные (2 уровень)

7 Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой
А) организационную политику
Б) корпоративную культуру
В) внешнюю среду корпорации

8 Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются
А) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли
Б) увеличение рыночной доли
В) ограничение конкуренции и устранение конкурентов

9 Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены
А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)
В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями)

10 Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений
А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)
В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями)

11 При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система
А) распределения акций между юридическими лицами
Б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц
В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим

12 Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является

А) **ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций**

Б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере

В) ответственность участников в пределах внесенных вкладов

13 Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами

А) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

Б) всем принадлежащим ей имуществом

В) имуществом, принадлежащим участникам корпорации

14 Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность

А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран

Б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны

В) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран

15 Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность

А) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране

Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах

В) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах

16 Принципы корпоративного управления

А) **защита прав акционеров**

Б) совершенствование структуры корпорации

В) извлечение прибыли

17 Обязательным участником финансово-промышленной группы является

А) управляющая компания

Б) кредитная организация (банк)

В) сбытовая организация

18 Объектом корпоративного управления является

А) труд

Б) капитал

В) техника и технология

19 Корпоративное управление осуществляется

А) **только на уровне корпорации**

Б) только на централизованном уровне

В) на уровне корпорации и централизованном уровне

20 Важный вид отношений корпоративного управления
А) рентабельность корпораций
Б) распределение ответственности акционеров
В) выплата налогов

21 Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через
А) налоги
Б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами
В) ограничение конкуренции

22 Корпоративный конфликт – это
А) конфликт между сотрудниками корпорации
Б) конфликт между акционерами и корпорацией
В) трудовой конфликт

Сложные (3 уровень)

23 Стороной корпоративного спора могут быть
А) корпорация или ее участники
Б) корпорация и государственные органы
В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица

24 К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести
А) регулирование цен и тарифов
Б) регулирование хозяйственных договоров
В) регулирование обеспечения занятости населения

25 Облигация как ценная бумага закрепляет право на
А) управление акционерным обществом
Б) сумму займа и процентов
В) получение дополнительных ценных бумаг

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 обеспечение рациональной организации производственного потенциала
2 обеспечение прибыльности компании

А) цель корпоративного менеджмента
Б) цель корпоративного управления
В) цель корпоративной политики

27 Установите соответствие:
(1В, 2А)
1 представляют интересы собственников путём участия в собраниях акционеров
2 осуществляет мониторинг прав акционеров, принятие решений наиболее важных вопросов, обеспечение отчетности и т.п.

А) совет директоров
Б) правление
В) акционеры

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1В, 2А)
1 ценится жизненный опыт, внимание уделяется духовному развитию личности

2 склонность бороться до конца, быть лидером, утверждать свое превосходство и жизненность

А) американская модель
Б) немецкая модель
В) японская модель

29 Установите соответствие:
(1А, 2Б)
1 отражают тенденцию объединения усилий предприятий одной отрасли
2 взаимодействие хозяйствующих субъектов корпоративной структуры, таким образом, когда продукт одной является исходным сырьем другой

А) горизонтальная интеграция
Б) вертикальная интеграция
В) смешанная интеграция

30 Установите соответствие:
(1Б, 2В)
1 форма соглашения о монополии рынка, разделе рынка, условиях сбыта, найма работников и др.
2 объединение предприятий, производящих однородную продукцию (участники теряют свою самостоятельность)

А) трест
Б) картель
В) синдикат

31 Установите соответствие:
(1Г, 2Б)
1 юридическое лицо в форме хозяйственного общества, владеющее контрольными пакетами акций других предприятий и выполняющее по

отношению к ним определенные функции
2 объединение предприятий (участники теряют и юридическую, и коммерческую самостоятельность, образуя структурные подразделения одной фирмы)

Б) трест
В) картель
Г) холдинг

А) ассоциация

32 Установите соответствие:
(1В, 2А)
1 добровольное объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность (характеризуется наличием централизованного органа, но с структурные предприятия сохраняют оперативно-хозяйственную самостоятельность)
2 структура возникающая в результате объединения большого числа организаций, технологически не связанных между собой

А) конгломерат
Б) трест
В) концерн

33 Установите соответствие:
(1Б, 2А)
1 виды деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих единое направление усилий всех членов организации к достижению общих целей
2 вид деятельности по поддержанию режимов функционирования организации в сфере действия объективных законов, принципов и обеспечению условий проявления объективных процессов и тенденций

А) регулирование
Б) планирование
В) мотивация

34 Установите соответствие:
(1В, 2А)
1 вид деятельности по упорядочению совместной деятельности людей для достижения целей
2 основная функция менеджмента, связанная с процессом активизации деятельности людей и коллективов путем использования стимулов, рычагов, методов как способов формирования интересов и мотивов деятельности

А) стимулирование
Б) планирование
В) организация

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:
(1Б, 2В)
1 функция менеджмента связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения личных целей и целей организации
2 функция менеджмента представляет собой вид деятельности по согласованию и упорядочению объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях

А) контроль
Б) мотивация
В) координация

Задания открытого типа

Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Корпорация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, а члены несут ответственность за убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Различаются открытые и закрытые акционерные общества_____ **(акционерное общество)**

37 Несостоятельность должника (предприятия, фирмы, банка) оплатить свои долговые обязательства_____ **(банкротство)**

38 Долгосрочное вложение капитала в предприятие, различные отрасли хозяйства с целью получения прибыли, а также затраты на приобретение материальных активов _____ **(инвестиции)**

39 Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей_____ **(корпоративная культура)**

40 Коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах, предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры_____ **(корпорация)**

41 Способность корпорации погасить в срок свои краткосрочные обязательства (возвратить долги) _____ **(ликвидность)**

42 Исключительное право государства или другого хозяйствующего субъекта в какой-либо сфере деятельности_____ **(монополия)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 Действующие на территориях государства нормативные правовые акты, содержащие положения по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции_____ **(антимонопольное законодательство)**

44 Властный акт компетентного государственного органа, подтверждающий законность создания корпорации (предпринимательского образования) и дающий право осуществлять предпринимательскую деятельность_____ **(государственная регистрация)**

45 Совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования _____ **(жизненный цикл)**

46 Сведения о корпорации, в сохранении которых имеется оправданный экономический интерес, известные ограниченному кругу лиц_____ **(коммерческая тайна)**

47 Условие повышенного психологического или физиологического напряжения _____ **(стресс)**

48 В организации это конкретные конечные состояния или желаемые результаты деятельности группы_____ **(цели)**

49 Обязательные, индивидуально-безвозмездные платежи организаций и граждан, установленные законодательным органом власти, обеспечиваемые государственным принуждением и не носящие характера наказания_____ **(налоги)**

50 Владелец акций акционерного общества, имеет право на получение доли прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и в распределении имущества при его ликвидации _____ **(акционер)**

51 Главная общая цель предприятия, понимаемая, в первую очередь, как долговременная задача по отличному от конкурентов и желательно лучшему удовлетворению потребностей основных покупателей производимых товаров и услуг_____ **(миссия)**

52 Процесс внутреннего или внешнего психологического управления поведением, сочетающий интеллектуальные, физиологические и психологические подпроцессы, заключающийся в стимулировании самого себя или других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных целей или общих целей организации_____ **(мотивация)**

53 Важнейшая часть любой системы управления, обеспечивающая поступление информации о состоянии объекта управления, наличие такой информации - залог своевременности управляющего воздействия _____ **(обратная связь)**

54 Человек-творец, чья деятельность направлена на создание новых товаров или услуг, применение новых методов управления_____ **(предприниматель)**

55 Единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. В то же время любая часть системы испытывает на себе влияние целого_____ **(система)**

56 Общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы _____ **(стратегия)**

57 План, отражающий ожидаемые результаты и распределение ресурсов в количественной форме; расходы и доходы организации_____ **(бюджет)**

58 Способность действовать либо влиять на ситуацию или поведение других людей_____ **(власть)**

59 Поведение человека, изменяющее отношение и чувства других людей_____ **(влияние)**

60 Обмен смысловой информацией между двумя и более людьми_____ **(коммуникация)**

61 Несогласие между двумя или более сторонами, когда каждая сторона стремится к тому, чтобы были приняты ее взгляды или цели, и мешает другой стороне добиться того же_____ **(конфликт)**

62 Впечатление об организации, сложившееся у ее сотрудников, клиентов и общества в целом_____ **(корпоративный имидж)**

63 Человек, эффективный в формальном и неформальном лидерстве и управлении_____ **(лидер организации)**

64 Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее его подчиненным_____ **(линейные полномочия)**

65 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью формулирования и достижения целей организации_____ **(менеджмент)**

66 Обязательство выполнять задания и отчитываться об их удовлетворительном завершении_____ **(ответственность)**

Сложные (3 уровень)

67 Развитие производственной деятельности корпорации, при котором она осваивает новые для себя отрасли, не связанные напрямую с ее производством_____ **(диверсификация)**

68 Система норм, устанавливаемых органами управления корпорации, выражающих волю ее коллектива, регулирующих различные стороны деятельности корпорации, являющихся обязательными для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного и государственного принуждения_____ **(корпоративное право)**

69 Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, укрепление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления_____ **(интеграция)**

70 Правила поведения, выработанные органами управления корпорации, которые распространяются на членов корпорации и регулируют отношения, складывающиеся внутри корпорации_____ **(корпоративные нормы)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Индикатор	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия			
Дисциплина	Корпоративный менеджмент			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	6	2	7	15
1.1.2 (70%)	16	7	24	47

1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Индикатор	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия		
Дисциплина	Корпоративный менеджмент		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Статус корпорации как юридического лица подтверждается А) фактом регистрации в государственном органе Б) подписанием учредительного договора В) подписанием договора о совместной деятельности 2 Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является А) ассоциация Б) акционерное общество В) товарищество 3 Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются А) совершенствование корпоративной политики Б) управление инновациями В) управление корпоративной собственностью и капиталом 4 Менеджерами называются А) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации Б) должностные лица, имеющие подчиненных В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации 5 Высшим органом управления акционерной корпорации является А) общее собрание акционеров	26 Установите соответствие: 1 обеспечение рациональной организации производственного потенциала 2 обеспечение прибыльности компании А) цель корпоративного менеджмента Б) цель корпоративного управления В) цель корпоративной политики 27 Установите соответствие: 1 представляют интересы собственников путём участия в собраниях акционеров 2 осуществляет мониторинг прав акционеров, принятие решений наиболее важных вопросов, обеспечение отчетности и т.п. А) совет директоров Б) правление В) акционеры	36 Корпорация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, а члены несут ответственность за убытки в пределах стоимости принадлежащих им акций. Различаются открытые и закрытые акционерные общества_____ 37 Несостоятельность должника (предприятия, фирмы, банка) оплатить свои долговые обязательства_____ 38 Долгосрочное вложение капитала в предприятие, различные отрасли хозяйства с целью получения прибыли, а также затраты на приобретение материальных активов _____ 39 Совокупность идей, корпоративных ценностей и норм поведения, присущих только данной корпорации и формирующихся в ходе совместной деятельности для достижения общих целей_____ 40 Коллективное образование, организация, признанная юридическим лицом, основанная на объединенных капиталах, предусматривающая долевую собственность, осуществляющая какую-либо социально полезную деятельность и характеризующаяся значительной концентрацией управленческих функций на верхнем уровне иерархической структуры_____ 41 Способность корпорации погасить в срок свои краткосрочные обязательства (возвратить долги) _____ 42 Исключительное право государства или другого

	Б) собрание учредителей В) совет директоров 6 Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой А) миссию корпорации Б) стратегию корпорации В) задачу корпорации		хозяйствующего субъекта в какой-либо сфере деятельности_____
1.1.2	7 Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой А) организационную политику Б) корпоративную культуру В) внешнюю среду корпорации 8 Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются А) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли Б) увеличение рыночной доли В) ограничение конкуренции и устранение конкурентов 9 Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями) Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями) В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями) 10 Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений А) в англо-американской модели управления акционерными обществами	28 Установите соответствие: 1 ценится жизненный опыт, внимание уделяется духовному развитию личности 2 склонность бороться до конца, быть лидером, утверждать свое превосходство и жизненность А) американская модель Б) немецкая модель В) японская модель 29 Установите соответствие: 1 отражают тенденцию объединения усилий предприятий одной отрасли 2 взаимодействие хозяйствующих субъектов корпоративной структуры, таким образом, когда продукт одной является исходным сырьем другой А) горизонтальная интеграция Б) вертикальная интеграция В) смешанная интеграция 30 Установите соответствие: 1 форма соглашения о монополии рынка, разделе рынка, условиях сбыта, найма работников и др. 2 объединение предприятий, производящих однородную продукцию (участники теряют свою самостоятельность) А) трест Б) картель В) синдикат 31 Установите соответствие: 1 юридическое лицо в форме хозяйственного общества, владеющее контрольными пакетами акций других предприятий и выполняющее по	43 Действующие на территориях государства нормативные правовые акты, содержащие положения по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции_____ 44 Властный акт компетентного государственного органа, подтверждающий законность создания корпорации (предпринимательского образования) и дающий право осуществлять предпринимательскую деятельность_____ 45 Совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования _____ 46 Сведения о корпорации, в сохранении которых имеется оправданный экономический интерес, известные ограниченному кругу лиц_____ 47 Условие повышенного психологического или физиологического напряжения _____ 48 В организации это конкретные конечные состояния или желаемые результаты деятельности группы_____ 49 Обязательные, индивидуально-безвозмездные платежи организаций и граждан, установленные законодательным органом власти, обеспечиваемые государственным принуждением и не носящие характера наказания_____ 50 Владелец акций акционерного общества, имеет право на получение доли прибыли в виде дивидендов, на участие в

	(корпорациями) Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями) В) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями) 11 При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система А) распределения акций между юридическими лицами Б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим 12 Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является А) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций Б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере В) ответственность участников в пределах внесенных вкладов 13 Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами А) денежными средствами, находящимися на банковских счетах Б) всем принадлежащим ей имуществом В) имуществом, принадлежащим участникам корпорации 14 Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран Б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны	отношению к ним определенные функции 2 объединение предприятий (участники теряют и юридическую, и коммерческую самостоятельность, образуя структурные подразделения одной фирмы) А) ассоциация Б) трест В) картель Г) холдинг 32 Установите соответствие: 1 добровольное объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность (характеризуется наличием централизованного органа, но с структурные предприятия сохраняют оперативно-хозяйственную самостоятельность) 2 структура возникающая в результате объединения большого числа организаций, технологически не связанных между собой А) конгломерат Б) трест В) концерн 33 Установите соответствие: 1 виды деятельности по формированию средств воздействия, обеспечивающих единое направление усилий всех членов организации к достижению общих целей 2 вид деятельности по поддержанию режимов функционирования организации в сфере действия объективных законов, принципов и обеспечению условий проявления объективных процессов и тенденций А) регулирование Б) планирование В) мотивация 34 Установите соответствие: 1 вид деятельности по упорядочению совместной деятельности людей для достижения целей 2 основная функция менеджмента, связанная с процессом активизации деятельности людей и	управлении обществом и в распределении имущества при его ликвидации _____ 51 Главная общая цель предприятия, понимаемая, в первую очередь, как долговременная задача по отличному от конкурентов и желательно лучшему удовлетворению потребностей основных покупателей производимых товаров и услуг_____ 52 Процесс внутреннего или внешнего психологического управления поведением, сочетающий интеллектуальные, физиологические и психологические подпроцессы, заключающийся в стимулировании самого себя или других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных целей или общих целей организации_____ 53 Важнейшая часть любой системы управления, обеспечивающая поступление информации о состоянии объекта управления, наличие такой информации - залог своевременности управляющего воздействия _____ 54 Человек-творец, чья деятельность направлена на создание новых товаров или услуг, применение новых методов управления_____ 55 Единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. В то же время любая часть системы испытывает на себе влияние целого_____ 56 Общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы _____ 57 План, отражающий ожидаемые результаты и распределение ресурсов в количественной форме; расходы и доходы организации_____ 58 Способность действовать либо влиять на ситуацию или поведение других людей_____ 59 Поведение человека, изменяющее отношение и

	В) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран 15 Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность А) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах В) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах 16 Принципы корпоративного управления А) защита прав акционеров Б) совершенствование структуры корпорации В) извлечение прибыли 17 Обязательным участником финансово-промышленной группы является А) управляющая компания Б) кредитная организация (банк) В) сбытовая организация 18 Объектом корпоративного управления является А) труд Б) капитал В) техника и технология 19 Корпоративное управление осуществляется А) только на уровне корпорации Б) только на централизованном уровне В) на уровне корпорации и централизованном уровне 20 Важный вид отношений корпоративного управления А) рентабельность корпораций Б) распределение ответственности акционеров В) выплата налогов 21 Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через А) налоги	коллективов путем использования стимулов, рычагов, методов как способов формирования интересов и мотивов деятельности А) стимулирование Б) планирование В) организация	чувства других людей_____ 60 Обмен смысловой информацией между двумя и более людьми_____ 61 Несогласие между двумя или более сторонами, когда каждая сторона стремится к тому, чтобы были приняты ее взгляды или цели, и мешает другой стороне добиться того же_____ 62 Впечатление об организации, сложившееся у ее сотрудников, клиентов и общества в целом_____ 63 Человек, эффективный в формальном и неформальном лидерстве и управлении_____ 64 Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее его подчиненным_____ 65 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью формулирования и достижения целей организации_____ 66 Обязательство выполнять задания и отчитываться об их удовлетворительном завершении_____

	Б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами В) ограничение конкуренции 22 Корпоративный конфликт – это А) конфликт между сотрудниками корпорации Б) конфликт между акционерами и корпорацией В) трудовой конфликт		
1.1.3	23 Стороной корпоративного спора могут быть А) корпорация или ее участники Б) корпорация и государственные органы В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица 24 К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести А) регулирование цен и тарифов Б) регулирование хозяйственных договоров В) регулирование обеспечения занятости населения 25 Облигация как ценная бумага закрепляет право на А) управление акционерным обществом Б) сумму займа и процентов В) получение дополнительных ценных бумаг	35 Установите соответствие: 1 функция менеджмента связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения личных целей и целей организации 2 функция менеджмента представляет собой вид деятельности по согласованию и упорядочению объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях А) контроль Б) мотивация В) координация	67 Развитие производственной деятельности корпорации, при котором она осваивает новые для себя отрасли, не связанные напрямую с ее производством_____ 68 Система норм, устанавливаемых органами управления корпорации, выражающих волю ее коллектива, регулирующих различные стороны деятельности корпорации, являющихся обязательными для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного и государственного принуждения_____ 69 Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, укрепление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления_____ 70 Правила поведения, выработанные органами управления корпорации, которые распространяются на членов корпорации и регулируют отношения, складывающиеся внутри корпорации_____
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) фактом регистрации в государственном органе
2	Б) акционерное общество
3	В) управление корпоративной собственностью и капиталом
4	В) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации
5	А) общее собрание акционеров
6	Б) стратегию корпорации
7	В) внешнюю среду корпорации
8	Б) увеличение рыночной доли
9	А) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями)
10	Б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями)
11	В) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим
12	А) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами,

36	акционерное общество
37	банкротство
38	инвестиции
39	корпоративная культура
40	корпорация
41	ликвидность
42	монополия
43	антимонопольное законодательство
44	государственная регистрация
45	жизненный цикл
46	коммерческая тайна
47	стресс
48	цели

	вложенными в покупку акций
13	Б) всем принадлежащим ей имуществом
14	А) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран
15	Б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах
16	А) защита прав акционеров
17	Б) кредитная организация (банк)
18	Б) капитал
19	А) только на уровне корпорации
20	Б) распределение ответственности акционеров
21	А) налоги
22	Б) конфликт между акционерами и корпорацией
23	В) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица
24	А) регулирование цен и тарифов
25	Б) сумму займа и процентов
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В,2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1Г, 2Б
32	1В, 2А
33	1Б, 2А
34	1В, 2А
35	1Б, 2В

49	налоги
50	акционер
51	миссия
52	мотивация
53	обратная связь
54	предприниматель
55	система
56	стратегия
57	бюджет
58	власть
59	влияние
60	коммуникация
61	конфликт
62	корпоративный имидж
63	лидер организации
64	линейные полномочия
65	менеджмент
66	ответственность
67	диверсификация
68	корпоративное право
69	интеграция
70	корпоративные нормы